

DE BESTE AUTOSPORTVERHALEN

# VOLGAS

RACEFILMS  
TUSSEN FICTIE  
& REALITEIT<sub>1</sub>

DE BOOM  
VAN JODY  
SCHECKTER<sub>1</sub>

JIM GLICKENHAUS  
COWBOY AAN  
DE PITMUUR<sub>1</sub>

VOORPUBLICATIE: een blik achter de schermen bij CIRCUS FORMULE 1

2023 – NR.9 – €9,95



## Volgas

**MEDIAKAART 2024**

### BLADFORMULE

*Volgas* brengt drie keer per jaar de beste Nederlandse autosportschrijvers bij elkaar en is bedoeld voor lezers die niet terugdeinzen voor verdieping, pakkende *longreads* en meeslepende achtergrondverhalen. *Volgas* verschijnt drie keer per jaar met zeker vijf *longreads* per editie, aangevuld met een fotografenportfolio, kortere verhalen en in ieder geval een beeldcolumn. De redactie van *Volgas* is in handen van schrijver/historicus **Hans van der Klis** en schrijver/podcaster **Jeroen Demmendaal**.

### DE LEZERS

Lezers zijn uiteraard de Formule 1-fans, maar ook mensen met een breder perspectief. Liefhebbers van race, rally en klassieke auto's. Deze lezers willen niet alleen een glossy met glanzende foto's, maar ook een tijdschrift met verhalen die iets toevoegen. Voor alle leeftijden.

### BEREIK

*Volgas* verschijnt drie keer per jaar in een oplage van 11.000 exemplaren op het formaat 20 x 25 cm en telt minimaal 112 pagina's. Verspreiding via abonnees en losse verkoop in Nederland.

## Volgas

### Ondertitel: De beste autosportverhalen

**Uitgave van:** Edicola Magazines B.V.

**Verschijningsfrequentie:** 3 x per jaar

**Reserveringstermijn:** 5 weken voor verschijnen

**Inzendtermijn:** 4 weken voor verschijnen

**Abonnementsprijs NL:** € 27,50 per jaar

**Losse verkoopprijs:** € 9,95

### Advertentieformaten en -prijzen b x h in mm

1/1 pag fc 230 x 280 + 5 mm rondom € 995,-

of niet aflopend: 210 x 260

1/2 pag fc 210 x 128: niet aflopend € 595,-

1/4 pag fc 103 x 128 niet aflopend € 325,-

1/8 pag fc 103 x 62 niet aflopend € 195,-

**Aanvullende tarieven** Pagina II & III omslag + 50%

Tarieven voor bijsluiters of meehechters op aanvraag.

Prijzen exclusief BTW.

### Technische gegevens

|                     | <u>binnenwerk</u> | <u>omslag</u> |
|---------------------|-------------------|---------------|
| <i>Drukprocédé:</i> | offset            | offset        |
| <i>Bladspiegel:</i> | 200 x 250 mm      | idem          |
| <i>Zetspiegel:</i>  | 200 x 250 mm      | idem          |

### VERSCHIJNINGSDATA

| <i>Jaargang</i> | <i>nr.</i> | <i>verschijningsdatum</i> | <i>aanleverdatum</i> |
|-----------------|------------|---------------------------|----------------------|
| 3.              | 1          | 15 maart 2024             | 11-03-2024           |
| 3.              | 2          | 12 juli 2024              | 10-06-2024           |
| 3.              | 3          | 15 november 2024          | 14-10-2024           |

### AANLEVEREN MATERIAAL

Digitaal advertentiemateriaal aanleveren als certified pdf, 300 dpi. (of als Adobe InDesign, EPS of TIFF.) Het materiaal dient voorzien te zijn van alle gebruikte fonts en illustraties (minimaal 300 DPI). Let op: geen RGB-kleuren gebruiken of naast full colour nog steunkleuren toevoegen. De advertentiebestandsnaam bevat bedrijfsnaam, titel van het tijdschrift en editienummer. Als Bureau Van Vliet het materiaal niet volgens de aanlevervoorwaarden ontvangt, kunnen er kosten doorberekend worden voor de te maken aanpassingen. Aanleveren materiaal o.v.v. titel en editienummer naar [niels@edicola.nl](mailto:niels@edicola.nl)

Contact:

Niels Brummelman, [niels@edicola.nl](mailto:niels@edicola.nl), tel. 0570-607561.

